

# Une start-up spécialiste du biodégradable primée

**Jeune pousse** Le prix de l'Y-Parc d'Yverdon récompense la genevoise Bioapply

«Bioapply a séduit le jury par sa capacité à valoriser sa recherche avec la vente de produits déjà existants», explique Alain Quartier, directeur de l'Y-Parc d'Yverdon-les-Bains et organisateur du Prix Start-up en technologie. Lancée il y a deux ans par deux associés et récompensée mercredi, Bioapply polymérise des végétaux pour obtenir une matière plastique biodégradable. Ses sacs, assiettes et couverts sont déjà disponibles sur le marché. Des tongs et des bouteilles devraient suivre.

Cette stratégie de diversification paye. La société anticipe un chiffre d'affaires de 2 millions de francs pour 2007. Bioapply a convaincu des clients aussi variés qu'Alinghi Switcher, ou encore Crédit Agricole.

Au plan international, Bioapply doit faire face à de puissants concurrents, tels que Nature Works. Financée par Cargill, cette société américaine commercialise également des produits biodégradables. «Mais les Européens s'opposent aux

OGM à la base des produits de Nature Works, il y a donc un marché à prendre», explique Pascal Binard, l'un des deux associés. Bioapply mise également sur la qualité de ses produits, qui répondent aux normes européennes.

## Marché en hausse de 30%

Bioapply a démarré uniquement grâce aux fonds propres de ses deux associés. «Il y a un véritable manque au niveau du capital-risque en Suisse», regrette Pascal Binard. Le marché du biodégradable est pourtant en progression moyenne de 30% par an.

Grâce au Prix Start-up, Bioapply bénéficiera d'une enveloppe de 20 000 francs, de services pour l'équivalent de 200 000 francs, mais aussi du réseau d'affaires des entreprises implantées à Y-Parc. «Cette dimension est souvent sous-estimée par les lauréats, mais c'est peut-être notre meilleur coup de pouce», souligne Alain Quartier.

**Gaspard Kühn**